



KULTURSTEDET  
LINDEGAARDEN

Kulturdebatmøde på Kulturstedet Lindegaarden

Søndag d. 24. oktober kl. 14 – 16.30

## HVORDAN ER TEMPERATUREN PÅ KULTUREN?

Kulturstedet Lindegaardens Venner har bedt Guldsmed Jytte Kløve om at indlede kulturdebatmødet med sit bud på Lyngby-Taarbæk Kommunes fremtidig kulturelle identitet.

### INDLEDNING

---

*Indledningsvis vil jeg gerne understrege, at vi befinder os her på Kulturstedet Lindegaarden, som er et upolitisk Kultursted.*

*Jeg vil gerne trække en streg i sandet – og se fremad. Lad os ligge fortiden bag os og se ud på horisonten – hvad kan vi opnå, hvor ligger mulighederne?*

*DE BEDSTE IDEER OPSTÅR, NÅR MAN IKKE TÆNKER PÅ PENGE –*

*- så lige her og nu, er forudsætningen for de tanker, jeg her kommer med, helt uden skelen til, om der er råd til det eller ej. Det eksperiment vil jeg vove, fordi det er min erfaring, at når man ikke har tanken på økonomien, så kan den flyde frit, og resultatet vil være, at de fleste af de ideer der opstår, de koster faktisk ikke noget. De handler om nye måder at tænke på.*

*Når man tænker på området kunst og kultur i LTK, kan man let kommet til at lægge sig i slipstrømmen af en lang række klagotaler og sørgelige beslutninger om nedskæringer i kulturbudgettet. Det skal ikke ske i dag. Vi skal overhovedet ikke se bagud, men udelukkende frem. Vi skal ikke tale om, hvad der er lukket ned, og hvad vi allerede har prøvet, som ikke kunne lade sig gøre.*

### DET KREATIVE POTENTIALE

Vi skal derimod konstatere, at der ovenpå pandemien, eksisterer drømme om fremtiden, som er opstået i hjertet og tanken hos det kreative potentiale, som eksisterer her i Lyngby-Taarbæk Kommune. Men udover det, så har vi en mulighed for at deltage og blive inspireret af de tanker, som er ved at opstå i det Nordiske kultursamarbejde. Visionerne bliver rullet ud i startEN af 2022, idet Nordisk Kulturfond har initieret et nyt begreb under titlen A/C Nordic, og det handler om:

Citat: ”Den nye organisation er en tænketank for kunst, polices og de kreative felter. Den vil arbejde på tværs af partilinjer og landegrænser for at bringe kunstverdenens praksis og den politiske virkelighed tættere på hinanden. A/C Nordic er etableret som et tværnordisk initiativ og starter sit virke i begyndelsen af 2022”. citat slut.

Det er tanken, at man via kuratering af vidensdeling, tværgående samarbejder og samtaler vil skabe nye rum for dialog mellem kunstverdenens praksis og den politiske virkelighed, og derved søge at opnå kulturel vækst og vision.



KULTURSTEDET  
LINDEGAARDEN

Jeg vil varmt anbefale, at man lader sig inspirere af de nye tanker i A/C Nordic. De kan blive nogle af byggestenene i fremtidens kulturelle katedral.

### SAMARBEJDE MED OMKRINGLIGGENDE KOMMUNER

Her i LTK kunne man måske forestille sig partnerskaber og stordriftsfordele med de omkringliggende kommuner, både ved etableringen af nye projekter, men også ved deling og rotation af udstillinger, koncerter, foredrag, workshops mm. Hvordan mon fx Rudersdal Kommune og Gentofte Kommune ville se på det?

### KOMMUNIKATION MED DET KREATIVE POTENTIALE

Internt her i LTK skulle man nok først finde nye veje for kommunikation med de kulturelle miljøer i Kommunen. Hvordan udnytter man det bjerg af potentiale, som ligger hos de kreative **potentiale** her efter pandemien. ....Ja – Du hørte rigtigt, for der ligger en skatkiste gemt der. Både de skabende og de udøvende kunstnere har faktisk opbygget et massivt lager af ideer og visioner her, mens alt var lukket. De har haft ro til at gå i dybden med tankerækker, som der ”i almindelige tider” ikke var plads til. De har haft tid til at træne, øve sig, genlæse, overskue og skabe. At de så måske har måttet leve på havregrød og hvidkålssalater undervejs, det kan være. Men de har overlevet – de er stærkere nu.

### IDEER TIL FREMTIDEN

**Nuvel, følg med ud i fremtiden, den fremtidige vej er belagt med guld og sådan her ser jeg på det** – hvad skal de så tale om i de nye cirkler – (måske i samarbejde med nabokommune)r:

De kunne fx tale om:

1. Kultunion – spejle det kulturelle område i fx EU strategien, hvor man løfter store opgaver i fællesskab – eller i erhvervslivets handlingsmønster, hvor de opkøber virksomheder for at opnå fordele. Kunne man se mod nord til Rudersdals Kommune og mød øst til Gentofte Kommune og skabe en Kultunion for at fordele de mange opgaver på flere hænder i samarbejdet?
2. Bæredygtighed i kulturelle og kunstneriske projekter. Det bør være en forudsætning, at der til enhver tid kan redegøres for klimapåvirkning.
3. Grøn omstilling – visualiseret ved kunstneriske projekter i grønne kommuner. Måske *landart* projekter skabt af børn under supervision af kunstnere via fx Kunstfondens Huskunstnerordning? Eller fx design af affaldsopsamlingsbeholdere, sådan at alle ville blive vilde med at gå hen til beholderne for at komme af med deres affald? Sådanne kunstneriske projekter kan signalere grøn identitet ved deres blotte tilstedeværelse, og de vil inspirere og animere borgere til at føle det som en selvfølge, at gå den grønne vej.
4. Vand. Jeg foreslår, at man generelt forkuserer på vand, vandkvalitet og vandforbrug, og oplyser borgerne om hvilken udvikling, der er den mest hensigtsmæssige udnyttelse af denne ressource. Det handler om det vand, der kommer ned fra oven, det du drikker – det der kommer fra fontainer i forbindelse med larvandsprojekter? – Spørger du: ”Hvilke fontainer” – ja- hvorfor er de ikke indtænkt i larvands-projekterne? – Springvand i overskudsvand – Springvand i regnvand (lar:lokal afledning af regnvand)
5. Hvilken karakter skal kunstnerisk udsmykning have i postletbanetiden: Nye udsmykninger kunne skabes bl.a. ved udnyttelse af ny teknologi implementeret i udsmykning af byrummet, lyd i byrummet, lys i byrummet?

Kulturstedet Lindegaarden, Peter Lunds vej 8, 2800 Kongens Lyngby

[www.kulturstedetlindegaarden.dk](http://www.kulturstedetlindegaarden.dk) - Mail: [Info@kulturstedetlindegaarden.dk](mailto:Info@kulturstedetlindegaarden.dk)



**KULTURSTEDET**  
**LINDEGAARDEN**

Jeg kan ikke lade være med at komme med et eksempel: Flygtige lysskulpturer, som blot opstod, når temperaturen var 8 grader varmt?

En fællesnævner for disse tiltag kunne fx være, at de indeholdt fx statistisk genereret information til borgeren over en særlig udvikling på et givent område.

6. Hvem skriver om nuet, og sætter visioner for fremtiden? Skal det kreative potentiale, kunstnerne, med ind her, når nye visioner skal formidles til borgere – både i det visuelle udtryk, men også i stemningen?
7. I Norge opererer de fx med et begreb der hedder Talent Norge. Kunne man læne sig op ad den ide med fx: Talent LTK, hvor LTK står for levende, talent, kunst og kultur?
8. Opgaven går under alle omstændigheder ud på at etablere nye veje for kommunikationen mellem det kreative potentiale og det politiske sådan, at der kan komme handling ud af samtalen.

Hvem har lyst til fremtiden under den nye himmel – hvem byder ind?

Det ved jeg alle glæder sig til at høre.

God kulturdebat!

Venlig hilsen  
Jytte

Kongens Lyngby 20 oktober 2021